

**Ο,ΤΙ ΚΙ ΑΝ ΣΚΕΦΤΕΣΑΙ
ΥΟΨΕΚΣ
ΟΤΕΘΙΤΙΑ ΟΤ**

ΠΟΛ ΑΡΝΤΕΝ Συγγραφέας
του παγκόσμιου μπεστ σέλερ
**ΣΗΜΑΣΙΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΠΟΣΟ ΚΑΛΟΣ
ΕΙΣΑΙ ΑΛΛΑ ΠΟΣΟ ΚΑΛΟΣ
ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΓΙΝΕΙΣ**



Είναι λανθασμένος τρόπος σκέψης, αλλά
είναι σωστός τρόπος για να πετύχεις.

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ: WHATEVER YOU THINK THINK THE OPPOSITE

Από τις Εκδόσεις Penguin Books, Λονδίνο 2006

ΤΙΤΛΟΣ ΒΙΒΑΙΟΥ: **Ό,τι κι αν σκέφτεσαι σκέψου το αντίθετο**

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: Paul Arden

ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: Ανδρέας Σκοκοδήμος

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ – ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ: Χρυσούλα Τσιρούκη

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: Ελένη Σταυροπούλου

© Paul Arden, 2006

The author has asserted his moral rights.

All rights reserved.

© ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ Α.Ε., Αθήνα 2015

Πρώτη έκδοση: Ιούνιος 2015

Έντυπη έκδοση ISBN: 978-618-01-1035-7

Ηλεκτρονική έκδοση ISBN: 978-618-01-1036-4

Τυπώθηκε στην Ευρωπαϊκή Ένωση, σε χαρτί ελεύθερο χημικών ουσιών, προερχόμενο αποκλειστικά και μόνο από δάση που καλλιεργούνται για την παραγωγή χαρτιού.

Το παρόν έργο πνευματικής ιδιοκτησίας προστατεύεται κατά τις διατάξεις του Ελληνικού Νόμου (Ν. 2121/1993 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει σήμερα) και τις διεθνείς συμβάσεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας. Απαγορεύεται απολύτως η άνευ γραπτής αδειάς του εκδότη κατά οποιοδήποτε τρόπο ή μέσο αντιγραφή, φωτοανατύπωση και εν γένει αναπαραγωγή, διανομή, εκμίσθωση ή δανεισμός, μετάφραση, διασκευή, αναμετάδοση, παρουσίαση στο κοινό σε οποιαδήποτε μορφή (ηλεκτρονική, μηχανική ή άλλη) και η εν γένει εκμετάλλευσή του συνόλου ή μέρους του έργου.

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ Α.Ε.

Έδρα: Τατοίου 121, 144 52 Μεταμόρφωση

Βιβλιοπωλείο: Εμμ. Μπενάκη 13-15, 106 78 Αθήνα

Τηλ.: 2102804800 • fax: 2102819550 • e-mail: info@psychogios.gr • www.psychogios.gr

PSYCHOGIOS PUBLICATIONS S.A.

Head Office: 121, Tatoi Str., 144 52 Metamorfossi, Greece

Bookstore: 13-15, Emm. Benaki Str., 106 78 Athens, Greece

Tel.: 2102804800 • fax: 2102819550 • e-mail: info@psychogios.gr • www.psychogios.gr

ΠΟΛ ΑΡΝΤΕΝ

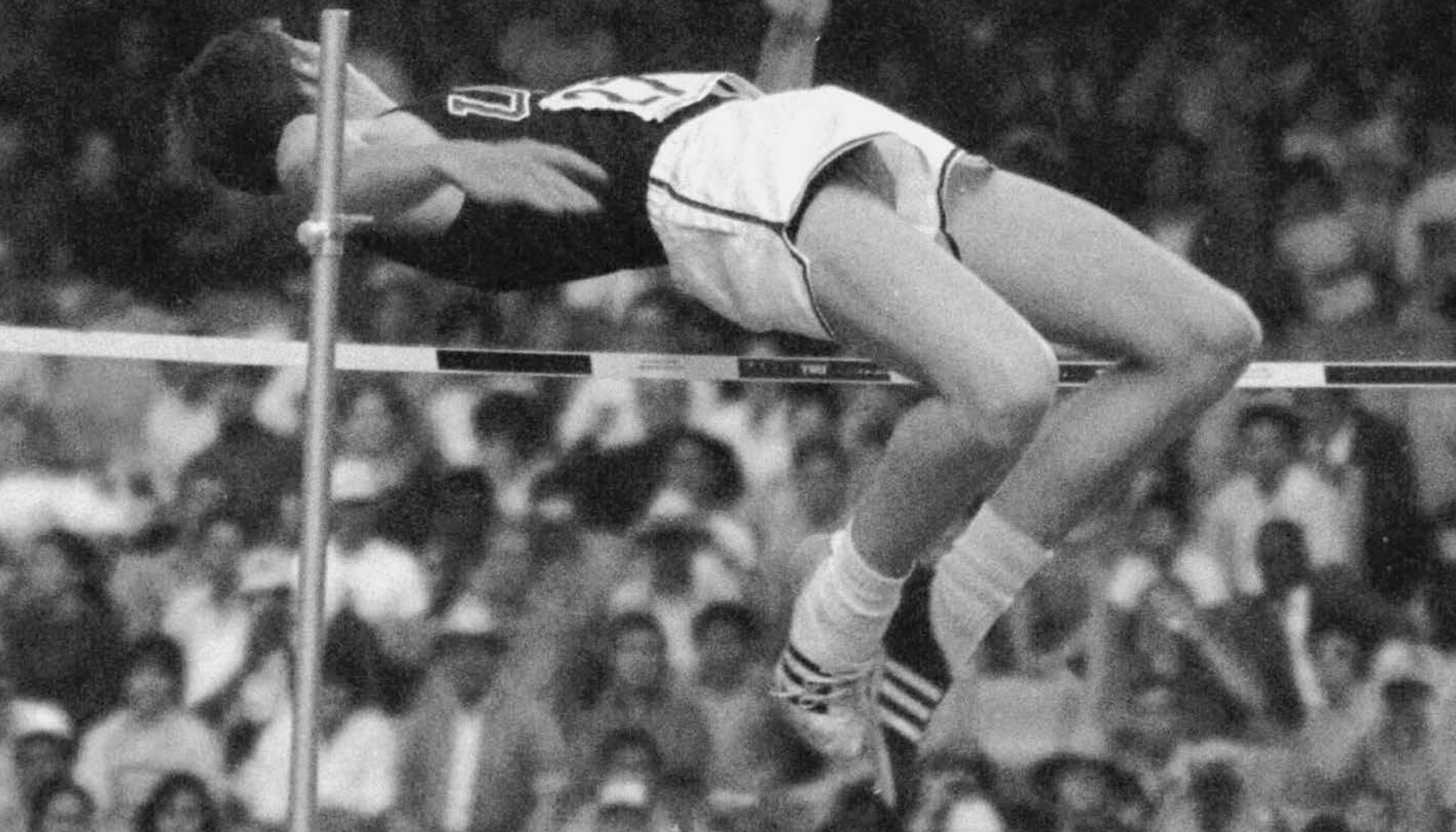
Ο,ΤΙ ΚΙ ΑΝ ΣΚΕΦΤΕΣΑΙ ΥΟΨΕΚΣ ΟΤΕΘΙΤΙΑ ΟΤ



**ΑΣ ΞΕΚΙΝΗΣΟΥΜΕ ΜΕ ΤΟ ΔΕΞΙ ΠΟΔΙ,
ΠΑΙΡΝΟΝΤΑΣ ΜΕΡΙΚΕΣ ΛΑΘΑΣΜΕΝΕΣ
ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ.**



ΕΝΑ ΑΛΜΑ



2 ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ 23 ΕΚΑΤΟΣΤΑ ΤΟ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΡΕΚΟΡ ΤΟ 1968



ΠΙΣΩ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

1 ΜΕΤΡΟ ΚΑΙ 72 ΕΚΑΤΟΣΤΑ ΤΟ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΡΕΚΟΡ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΟ 1968

Μέχρι τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 1968 στο Μεξικό, ο συνηθής τρόπος με τον οποίο περνούσε ένας άλτης τον πήχη στο άλμα εις ύψος ήταν να φέρνει το σώμα του σε παράλληλη θέση προς τον πήχη, τεχνική που ήταν γνωστή ως Δυτική Στροφή. Αυτό όμως επρόκειτο να αλλάξει.

Ένας ελάχιστος γνωστός αθλητής πλησίασε τον πήχη, ο οποίος είχε τοποθετηθεί στο ύψος του παγκόσμιου ρεκόρ, που ήταν 2 μέτρα και 23 εκατοστά. Πήρε φόρα, αλλά αντί να στρέψει το σώμα του προς τον πήχη, έστρεψε την πλάτη του προς αυτόν.

Σήκωσε τα πόδια του και πέρασε τον πήχη έχοντας στραμμένη προς αυτόν την πλάτη του.

Ήταν ο Ντικ Φόσμπερι και η μέθοδος του στο αγώνισμα του άλματος εις ύψος έγινε γνωστή ως Άλμα Φόσμπερι. Η μέθοδος αυτή χρησιμοποιείται ακόμη και σήμερα.

Ο Φόσμπερι πήδηξε πιο ψηλά από όλους τους αθλητές έως τότε, επειδή σκέφτηκε το αντίθετο από όλους τους άλλους.

Το παράδειγμα αυτό είναι απλώς μια τεχνική για τη σκέψη, αλλά εδώ η τεχνική για τη σκέψη αναδείχτηκε σε μια τεχνική για το άλμα εις ύψος, μετατρέποντας ένα άλμα σε επιτυχία.

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΖΟΝΤΑΣ ΛΟΥΛΟΥΔΙΑ

Πρώτα απ' όλα θα επιλέξουμε ένα τέλειο είδος λουλουδιού, μετά θα το στερεώσουμε προσεκτικά, θα το φωτίσουμε όμορφα και θα το ψεκάσουμε με δροσοσταλίδες.

Πιθανόν θα είναι όμορφο, αλλά μόνο μέχρι ενός σημείου, επειδή μέχρι τώρα έχουμε δει χιλιάδες όμορφες φωτογραφίες λουλουδιών.

Επομένως πώς θα κάνουμε τη φωτογραφία μας αξιομνημόνευτη;

Στη δεκαετία του '30 ο Άντρε Κέρτες τράβηξε μια φωτογραφία με μια μαραμμένη τουλίπα. Από τη στιγμή που θα τη δεις, είναι αδύνατο να την ξεχάσεις.



Στο πλαίσιο μιας φωτογράφισης για λόγους δημοσιότητας του ίδιου, ο φωτογράφος Έντριαν Φλάουερς το κατάφερε με ένα ανθοδοχείο και όχι με λουλούδια.



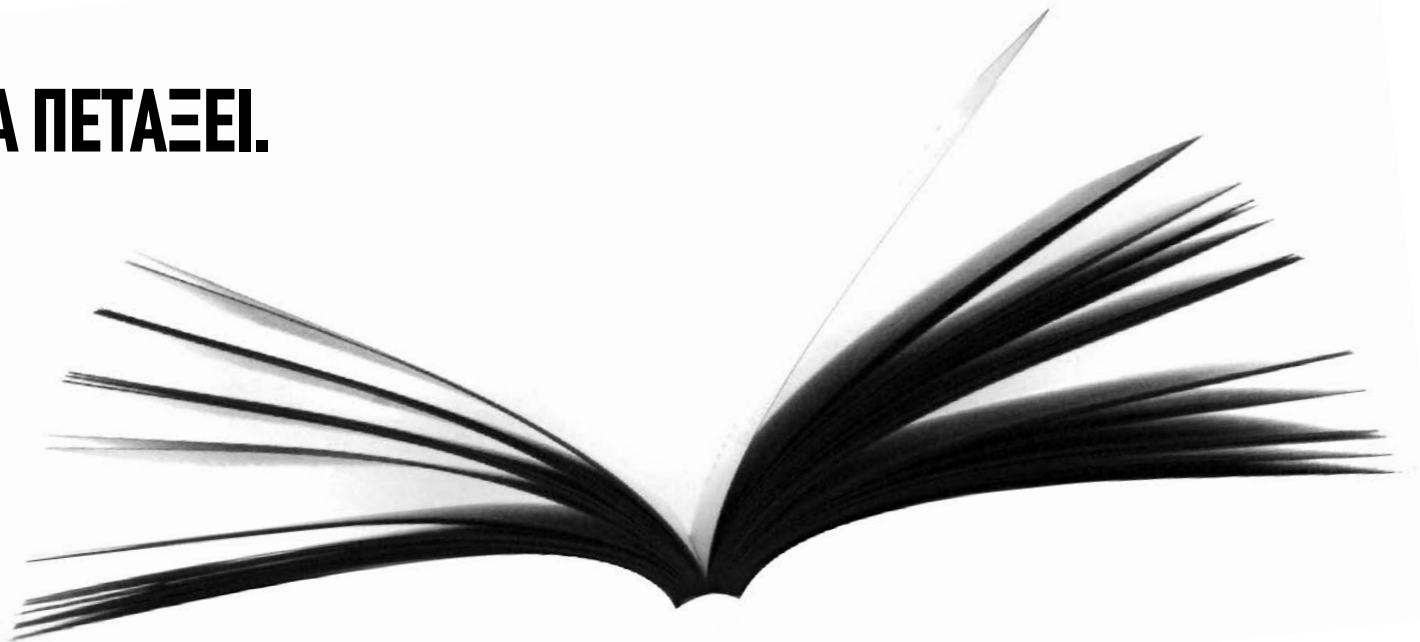
Ο Έρβιν Πεν το πέτυχε με αυτόν τον τρόπο. Αντί να φωτογραφίσει ένα ολόφρεσκο λουλούδι, φωτογράφησε ένα εντελώς μαραμένο.



Ογδόντα χρόνια πριν, ο επιστημονικός φωτογράφος Καρλ Μπλόσφελτ τράβηξε εντυπωσιακές φωτογραφίες που συχνά δε σε βοηθούσαν να καταλάβεις τι έδειχναν. Αυτή που φαίνεται εδώ μοιάζει πιο πολύ με ουρανοξύστη παρά με φυτό.

Όλες αυτές οι περιπτώσεις είναι ο λανθασμένος τρόπος να επιτύχεις κάτι, αλλά είναι όλες μια όμορφη λύση στο πρόβλημα.

ΔΕ ΘΑ ΠΕΤΑΞΕΙ.



Καλοί συγγραφείς, καλή σχεδίαση και αξιολογη δουλειά για ένα ασήμαντο χρηματικό ποσό.

Ακούγεται προφανές.

Όχι όμως και το 1934.

Οι βιβλιοπώλες είπαν στον εκδοτικό οίκο Πένγκουιν: «Αν δεν μπορούμε να βγάλουμε κέρδος πουλώντας ένα ακριβό βιβλίο, πώς μπορούμε να βγάλουμε κέρδος πουλώντας ένα πάμφθηνο;».

Οι συγγραφείς νόμιζαν ότι θα έχαναν τα συγγραφικά δικαιώματά τους.

Οι εκδότες δε συμφωνούσαν να πουλούν τους τίτλους τους για να εκτυπωθούν σε βιβλία με μαλακό εξώφυλλο.

Μόνο η εταιρεία Γούλγουορθς, που δεν πουλούσε τίποτα πιο ακριβό από έξι πένες, φάνηκε συνεργάσιμη.

Ως εκδοτικό εγχείρημα θεωρήθηκε κακή ιδέα.

Ο ιδρυτής του εκδοτικού οίκου Πένγκουιν, ο Άλεν Λέιν, σκέφτηκε το αντίθετο.

Όλα τα υπόλοιπα ανήκουν στην Ιστορία!

ΟΤΑΝ ΕΙΝΑΙ ΣΩΣΤΟ, ΚΑΝΕΙ «ΚΛΙΚ».

Το 1881 ο Τζορτζ Ίσμαν, νεαρός υπάλληλος τότε, αποχώρησε από τη σίγουρη δουλειά του σε μια τοπική τράπεζα για να ιδρύσει μια φωτογραφική εταιρεία.

Κι ακριβώς εδώ είναι το ενδιαφέρον κομμάτι της ιστορίας.

Εφτά χρόνια αργότερα άλλαξε το όνομά του σε Κόντακ, μια παράξενη επιλογή, δεδομένου ότι δεν είχε νόημα και λόγω του ότι εκείνη την εποχή κανένας δεν έδινε άσχετα ονόματα σε σοβαρά προϊόντα.

Οι λόγοι που ο Ίσμαν επέλεξε το όνομα αυτό ήταν ότι είχε λίγες συλλαβές. Επίσης δεν κινδύνευε να παρερμηνευτεί. Και, τέλος, δε θα μπορούσε να συνδεθεί με κανένα άλλο.

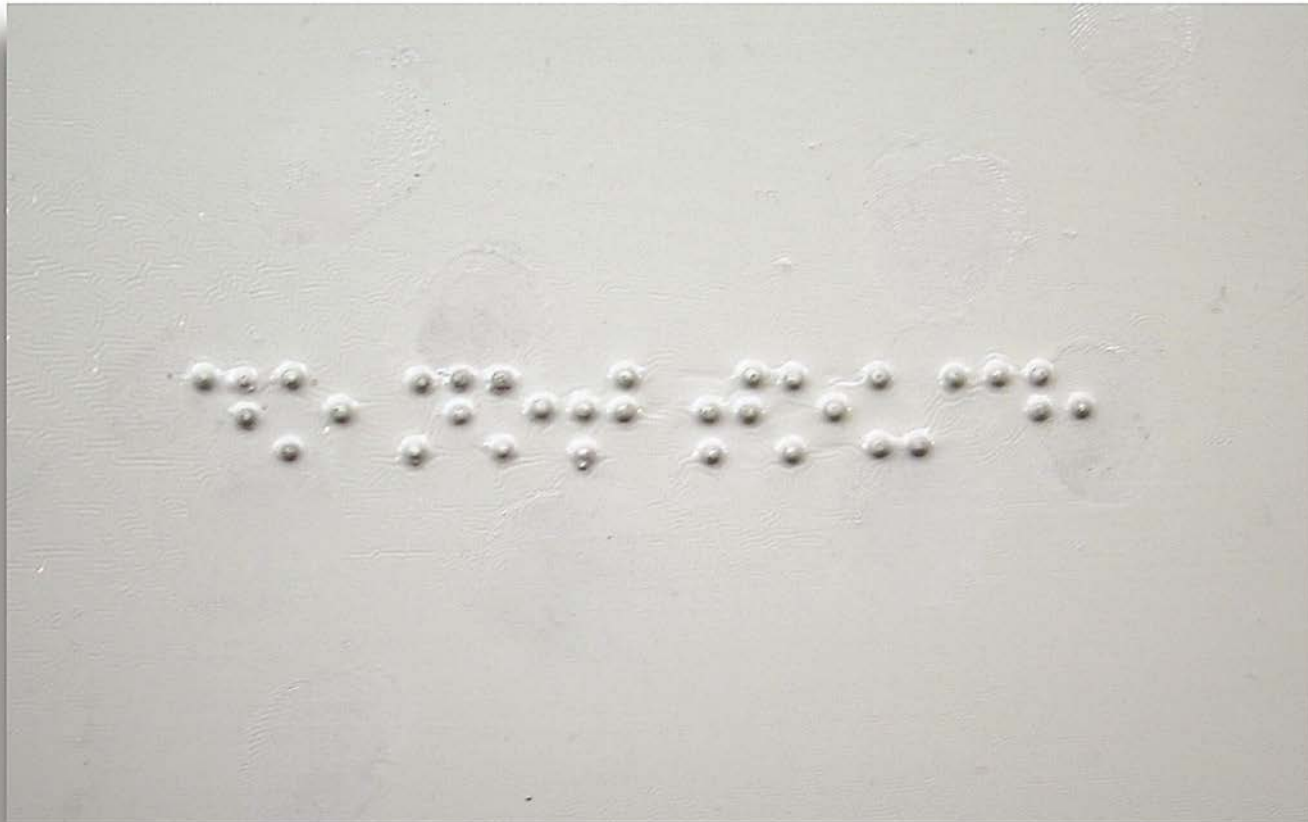
Ακόμη και σήμερα, οι εταιρείες δεν μπορούν να σκεφτούν με αυτόν τον τρόπο.

Μόνο οι επιχειρηματίες μπορούν.



Αυτός είναι ένας πίνακας ζωγραφικής με κάτι γραμμένο «Μην αγγίζετε», αλλά ο μόνος τρόπος για να το μάθεις θαυμάσιο παράδειγμα του να σκέφτεσαι το αντίθετο.

στο σύστημα Μπράιγ. Το συγκεκριμένο κείμενο λέει είναι να το αγγίξεις. Ένα πανέμορφο παράδοξο και ένα



ΜΗΝ ΑΓΓΙΖΕΤΕ.

Το Ο,ΤΙ ΚΙ ΑΝ ΣΚΕΦΤΕΣΑΙ ΣΚΕΨΟΥ ΤΟ ΑΝΤΙΘΕΤΟ
«επιτίθεται» στον τρόπο που αντιμετωπίζουμε τη δουλειά και τον κόσμο γενικότερα. Αντί για τις συνηθισμένες βαρετές συμβουλές, ο Πολ Άρντεν παραθέτει προκλητικά αποφθέγματα και παράδοξα που έχουν στόχο να μας κάνουν να αναθεωρήσουμε αυτό που θεωρούμε «κοινή λογική». Είτε πουλάτε, είτε διαχειρίζεστε είτε αγοράζετε, ο Άρντεν θα σας εμπνεύσει με την πρωτότυπη σκέψη του, τις απίστευτες φωτογραφίες και τις εντελώς αναπάντεχες ατάκες από καλλιτέχνες, επιστήμονες και φιλοσόφους.

Μια ριζική αλλαγή του τρόπου σκέψης σας θα σας δώσει την αυτοπεποίθηση να παίρνετε μεγαλύτερα ρίσκα και να απολαμβάνετε τη δουλειά σας περισσότερο από ποτέ.



Εκδόσεις ΨΥΧΟΓΙΟΣ

www.psichogios.gr

ISBN 978-618-01-1035-7



9 786180 110357

ΚΩΔ. ΜΗΧ. ΣΗΜΕ: 16050

Ε Σ Ε Ι Σ Κ Ι Ε Μ Ε Ι Σ Π Α Ν Τ Α Σ ' Ε Π Α Φ Η