

LADY GAGA



ΚΟΡΜΙΣΕ
ΕΠΙΧΡΟΝΟΝΑΙ





1 STEF

Η Lady Gaga που βλέπουμε σήμερα δεν παύει στιγμή να εξελίσσεται. Κάθε της κίνηση είναι χορογραφημένη στον ήχο ενός pop-art-fashion σάουντρακ. Η άνοδος της στην ελίτ των αστέρων της pop μουσικής υπήρξε αδιάκοπη, ταχύτατη και καταλυτική. Μέχρι να κάνει την εμφάνισή της, πολλοί άνθρωποι της μουσικής βιομηχανίας (και όχι μόνο) θεωρούσαν δεδομένο ότι η εποχή των σούπερ σταρ παγκόσμιας εμβέλειας είχε περάσει ανεπιστρεπτί, ότι η νοσταλγία κυριαρχούσε στα ραδιοφωνικά charts και γέμιζε τις αίθουσες συναυλιών. Η Lady Gaga άλλαξε αυτή την αντίληψη.

Όταν περπατάει, μιλάει, τραγουδάει ή χορεύει, η Lady Gaga είναι μια σύνθεση από κλασικές, νεότερες αλλά και πηγαίες αναφλέξεις που πυροδοτούν κάθε της λέξη και κάθε της κίνηση. Αυτές οι αναφλέξεις δημιουργήθηκαν στην πιο σημαντική ίσως πόλη του κόσμου, τη γυμνή πόλη με τις οκτώ εκατομμύρια ιστορίες, την πόλη που δεν κοιμάται ποτέ, την πόλη που χρειάζεται να την προφέρεις δυο φορές για να αποδώσεις το πραγματικό της μεγαλείο: New York, New York.

Η Gaga μπορεί τώρα να ζει σε ένα διαφορετικό κόσμο, όπου το διαβατήριό της στην πρώτη σελίδα έχει μια σφραγίδα που γράφει *ΦΗΜΗ*, αλλά υπήρξε δημιουργήμα της Νέας Υόρκης. Την εποχή που μεγάλωναν οι γονείς της, η Νέα Υόρκη ήταν ένα μέρος επικίνδυνο, τρομακτικό, ολοζώντανο και εκπληκτικό. Στις δεκαετίες του '60 και του '70, απανωτά κύματα από πρωτοποριακούς καλλιτέχνες, μουσικούς και ανθρώπους της μόδας ανέπτυξαν τον δικό τους, νεοϋορκέζικο τρόπο σκέψης και τον έθεσαν σε δράση. Οι Germanotta είχαν την τύχη να δουν και να ακούσουν από πρώτο χέρι τα ταλέντα του Bruce Springsteen, του Billy Joel, της Laura Nyro, της Blondie, των Ramones και των Talking Heads, την εποχή που έχτιζαν τη φήμη τους με εμφανίσεις σε κλαμπ και μπαρ, όπου το κοινό ντυνόταν και φερόταν διαφορετικά από κάθε άλλο μέρος του κόσμου. Η Νέα Υόρκη ήταν μια εμπειρία μοναδική, μια πόλη όπου οι γόνες των κυριών της υψηλής κοινωνίας συνυπήρχαν με τα ζωγραφισμένα κουρέλια των σχεδιαστών της punk μόδας. Το όνομα Νέα Υόρκη έγινε συνώνυμο με τις νέες ιδέες, τα νέα επιχειρηματικά τολμήματα, τη νέα μουσική. Μέχρι ο Joe και η Cynthia να κάνουν το πρώτο τους παιδί, είχαν αρχίσει να γίνονται μέρος του σκηνικού...

Απέναντι σελίδα:
η Gaga εμφανίζεται
στην παγκόσμια σκηνή,
προωθώντας το «Just
Dance» στο Σίντνεϊ
το 2008.

ΤΟΣΟ ΚΑΛΑ...

Στα μέσα της δεκαετίας του '80 η Νέα Υόρκη βρισκόταν στο επίκεντρο μιας οικονομικής έκρηξης, όπου η κυρίαρχη ιδεολογία συνοψιζόταν στη φράση «η απληστία είναι καλό πράγμα». Μια νέα γενιά από υψηλόμισθα στελέχη επιχειρήσεων είχε κάνει την εμφάνισή της, με την ονομασία *γιάπις* [Yuppies, από τα αρχικά της φράσης «Young Urban Professionals»]. Έπειτα από την πρώτη θητεία του Ronald Reagan, ο οποίος είχε αποσοβήσει το ενδεχόμενο μιας οικονομικής κρίσης, εξασφαλίζοντας άλλα τέσσερα χρόνια στο προεδρικό αξίωμα, η Αμερική είχε περάσει σιγά σιγά σε μια νέα εποχή οικονομικής ευμάρειας. Το χρήμα έφερε σε όλη την πόλη, ξεκινώντας από την Ουόλ Στριτ για να καταλήξει στα λοφτ των καλλιτεχνών του Βίλατζ, στα ακριβά καταστήματα των σχεδιαστών μόδας, αλλά και στο Χάμπτον, όπου οι Νεοϋορκέζοι που τα «είχαν καταφέρει» περνούσαν τα καλοκαίρια τους ή, τουλάχιστον, όλο τον Αύγουστο.

Το Χόλιγουντ καταπιάστηκε να γυρίζει ταινίες που μυθοποιούσαν και προωθούσαν την ιδέα ότι η Νέα Υόρκη ήταν το κέντρο του κόσμου, ασχέτως αν ο κόσμος του καθενός ήταν φτιαγμένος από όνειρα για χρήμα (όπως στο *Wall Street* του 1987, σε σκηνοθεσία Oliver Stone), φυγή (όπως στο *Desperately Seeking Susan* του 1985, με πρωταγωνίστρια τη Madonna), καλλιτεχνική παράνοια (όπως στο *After Hours* του 1985, σε σκηνοθεσία Martin Scorsese) ή υπερφυσικές κωμικές καταστάσεις (όπως στο *Ghostbusters* του 1984). Οι δρόμοι της Νέας Υόρκης ήταν το ιδανικό, έτοιμο σκηνικό: οι ουρανοξύστες, το Σέντραλ Παρκ, η Πέμπτη Λεωφόρος και τα λοφτ του Γκρίνουιτς Βίλατζ αποτελούσαν οπτικές εκφάνσεις ενός αποκλειστικά νεοϋορκέζικου τρόπου σκέψης και ζωής. Όπως λέει και το τραγούδι, *αν μπορείς να τα καταφέρεις εκεί, μπορείς να τα καταφέρεις οπουδήποτε*.

Το 1985, ο Joe και η Cynthia Germanotta είχαν ήδη κάνει τα πρώτα τους βήματα στο αναδυόμενο πεδίο της επικοινωνίας των υπολογιστών και ήταν έτοιμοι να στήσουν οικο-

Κάτω: ένα από τα διαμερίσματα του κτιρίου Πίθιαν είναι η κατοικία της οικογένειας Germanotta από το 1993. Ο αρχιτέκτονας που το είχε σχεδιάσει, ο Thomas Lamb, ήταν διάσημος για τις πολυτελείς κινηματογραφικές αίθουσες που είχε χτίσει τη δεκαετία του 1920.



γένεια. Όταν γεννήθηκε το πρώτο τους παιδί, η Cynthia –που είχε μεγαλώσει στο Μίντγουεστ– ήταν τριάντα δύο ετών, ενώ ο Joe, γέννημα-θρέμμα Νεοϋορκέζος, σχεδόν τριάντα.

Η Stefani γεννήθηκε στις 28 Μαρτίου 1986, τη μέρα που κυκλοφόρησαν το σινγκλ και το βίντεο του «Live to Tell» της Madonna: εκτωνυστέρων, θα έλεγε κανείς ότι η Madonna, λες και διαισθανόταν ότι κάτι σπουδαίο συνέβαινε, επέλεξε να λανσάρει ένα καινούργιο look για τη συγκεκριμένη κυκλοφορία. Εμφανίστηκε για πρώτη φορά μπροστά σε κοινό χωρίς τα χαρακτηριστικά κοσμήματα και εσώρουχα, προτιμώντας ένα φόρεμα σε στιλ της δεκαετίας του '30 και ελαφρύ μέικ απ.

Το 1991 γεννήθηκε η μικρή αδελφή της Stefani, η Natali, και οι δυο κόρες των Germanotta ανέπτυξαν μεγαλώνοντας μια σχέση βαθιά και στενή. Η Stefani έδειξε από πολύ νωρίς την αγάπη της για τη μουσική, με την ενθάρρυνση του μπαμπά Joe, ο οποίος ήθελε να γίνει επαγγελματίας μουσικός, προτού ανακαλύψει ότι το πραγματικό του ταλέντο βρισκόταν στο νέο πεδίο των ψηφιακών επικοινωνιών. Ο Joe και η Cynthia δημιούργησαν μια εταιρεία που επεξεργάστηκε τρόπους ώστε τα κομπιούτερ να επικοινωνούν μεταξύ τους. Στην πορεία διαπίστωσαν με ποιο τρόπο μια ανακάλυψη που ονομαζόταν «Ιντερνετ» επρόκειτο να φέρει παγκόσμια επανάσταση. Προχώρησαν σε



Αριστερά: η Stef και μια φίλη της κάνουν ρόλερ-σκέιτ, το 1994.

Κάτω αριστερά: η Stef με φίλες της το 1997.

μερικές πολύ έξυπνες επιχειρηματικές επιλογές, επενδύοντας τις μικρές τους οικονομίες στις εταιρείες νέων τεχνολογιών που ξεπηδούσαν, και ασχολήθηκαν με τις τηλεπικοινωνίες, τη δημιουργία δικτύων και την ψηφιακή επεξεργασία.

Το 1993, μεθυσμένοι από την επιτυχία, οι Germanotta πήραν δάνειο 370.000 δολάρια και μετακόμισαν σε μια αριστοκρατική πολυκατοικία στο Upper West side του Μανχάταν. Το μέγαρο Πίθιαν, χτισμένο το 1927, βρισκόταν στη Δυτική 70ή Οδό, μεταξύ Κολούμπους και Μπρόντγουεϊ, και αντικρίζοντας τη σκαλιστή κυανόχρυση πρόσοψή του σε αιγυπτιακό στιλ, θα νόμιζες ότι είχε ξεπηδήσει από κάποιο παριζιάνικο προάστιο και είχε καταλήξει στη Νέα Υόρκη. Κάθε διαμέρισμα του μεγάρου είναι διαφορετικό και ακόμη παραμένουν περιζήτητα.

Η Stefani μεγάλωσε σε ένα νεοϋορκέζικο ανάκτορο, τη λάτρεψαν σαν πριγκίπισσα και έζησε μια μαγική παιδική ηλικία.



«Οι γονείς μου στήριζαν όλες τις δημιουργικές μου αναζητήσεις, συμμετοχές σε θεατρικά έργα, μαθήματα πιάνου ή μαθήματα υποκριτικής, τα οποία ξεκίνησα σε ηλικία έντεκα χρόνων. Τους άρεσε που ήμουν ένα δραστήριο νεαρό άτομο με ενδιαφέροντα».

CROSTOWN TRAFFIC

Η ζωή στο Upper West side ίσως ήταν ονειρεμένη από κάποια άποψη, ωστόσο η καθημερινότητα των κοριτσιών στην εφηβεία είναι παρόμοια, σχεδόν οπουδήποτε κι αν μεγαλώνουν. Όλες πρέπει να πάνε σχολείο. Βεβαίως, δεν πάνε όλα τα κορίτσια σχολείο σε μία μονή-κάστρο που μοιάζει να έχει ξεπηδήσει από τον κόσμο του Disney. Οι γονείς της σκέφτονταν να τη στείλουν στο Juilliard, μία αναγνωρισμένη μουσική ακαδημία, αλλά, παρόλο που μπορούσε να ξεχωρίζει τις νότες στο πιάνο από τεσσάρων χρόνων, η Stefani δεν έδειχνε πάντα την επιμέλεια που απαιτούσε ένα τέτοιο σχολείο. Κι έτσι, από την ηλικία των έντεκα διέσχισε με τα πόδια το Σέντραλ Παρκ για να φτάσει στο Upper East side και το σχολείο της Μονής της Ιερής Καρδιάς. Η Μονή βρίσκεται σε μια ήσυχη και πολύ εύπορη συνοικία, μόλις δύο τετράγωνα βόρεια από το Μουσείο Γκούγκενχαϊμ. Οι κάτοικοι του Upper East side βλέπουν «αφ' υψηλού» όσους ζουν στο Upper West side και πιστεύουν ότι μόνο οι ίδιοι είναι οι αληθινά πλούσιοι του Μανχάταν.

Οι περισσότερες μαθήτριες του σχολείου της Μονής ήταν οι θυγατέρες του «παλαιού πλούτου», κόρες οικογενειών που ισχυρίζονταν ότι κατάγονταν από τους ιδρυτές του αμερικανικού έθνους ή τουλάχιστον από τους πρώτους μεγάλους βιομηχάνους του 19ου αιώνα. Μάλιστα, δύο χρόνια πριν από τη Stefani, η πιο άτακτη μαθήτρια που είχαν αντιμετωπίσει οι Αδελφές ίσως ήταν η Paris Hilton. Μέχρι τη στιγμή που η Stefani πάτησε το πόδι της στο σχολείο, βεβαίως.

Η Stefani φαίνεται ότι στο συγκεκριμένο σχολείο έκανε πολλές φίλες που, όπως εκείνη, μοιράζονταν την ίδια αγάπη για το θέατρο, το χορό και το τραγούδι. Η Μονή εν-



Αριστερά: η Stef και οι συμμαθήτριάς της από τη Μονή της Ιερής Καρδιάς το 2004 (τη χρονιά που αποφοίτησε).

θάρρνε τη μελέτη της μουσικής, αν και ήταν προσανατολισμένη κυρίως στην κλασική μουσική. Όμως, απ' τη δεύτερη κιόλας χρονιά της στην Ιερή Καρδιά, η μουσική που άκουγε με τις φίλες της η Stef –όπως είχαν αρχίσει να τη φωνάζουν– σίγουρα δεν ήταν κλασική. Στις αρχές του 1999 μια νέα pop σταρ εισέβαλε στα charts, προκαλώντας αίσθηση: η Britney Spears ήταν μόνο πέντε χρόνια μεγαλύτερη από τη Stef και τις φίλες της και όλες τους έβλεπαν σ' αυτήν κάτι από τον εαυτό τους.

Τα δύο προηγούμενα χρόνια η καλλιτέχνηδα με τις μεγαλύτερες πωλήσεις στην Αμερική ήταν η Cher. Οι εμφανίσεις της, τα βίντεο και η μουσική είχαν πλάκα, αλλά η ίδια ήταν πολύ μεγάλη σε ηλικία. Ακόμη και η Madonna ήταν μάλλον μεγαλούτσικη ποτέ στο παρελθόν δεν είχε υπάρξει μια γυναίκα σταρ που να μοιάζει τόσο με τη Stef και την παρέα της. Αργότερα την ίδια χρονιά η Christina Aguilera κυκλοφόρησε το πρώτο της άλμπουμ και μαζί με την Britney άρχισαν να αμφισβητούν σοβαρά την κυριαρχία των boy bands στα charts. Η δημοτικότητα των Backstreet Boys και των Boyz II Men άρχισε να φθίνει απέναντι στον ανταγωνισμό που δεχόταν από τα κο-

«Ήμουν πάντα πολύ διαφορετική και προσπαθούσα να μην κοιηλάω και πολύ με το περιβάλλον. Έπαιρνα καλούς βαθμούς –ήμουν άριστη μαθήτρια– αλλά ήμουν πολύ “κακιά”. Ήμουν τρομερά άτακτη, και πήγαινα στο σχολείο με εντελώς ακραίες εμφανίσεις. Σήκωνα τόσο ψηλά τη φούσια μου, που οι καθηγήτριες δεν ήξεραν τι να με κάνουν».



ρίτσια, αλλά και από ένα νέο boy band με το όνομα 'N Sync. Υπήρχε επίσης ο Eminem, καθώς και ένας καινούργιος, «βελούδινος» ράπερ, ο Puff Daddy.

Η pop μουσική άλλαζε. Γινόταν επικίνδυνη, cool και σοβαρά σέξι – ή τουλάχιστον έδειχνε να την ενδιαφέρει το σεξ. Τα βίντεο που συνόδευαν αυτή την αλλαγή περιείχαν συχνά εικόνες με σεξουαλικά υπονοούμενα ή έδειχναν πολύ γυμνό, ειδικά στην περιοχή

της μέσης. Αυτό ήταν κάτι που η Stef είχε παρατηρήσει, και το αντέγραψε.

Το γεγονός ότι ζούσαν στο Μανχάταν εξασφάλιζε στα κορίτσια από το σχολείο της Ιερής Καρδιάς τη δυνατότητα να βρεθούν κοντά σε μερικούς από τους καινούργιους σταρ της pop, αφού το MTV και οι μεγάλοι ραδιοφωνικοί σταθμοί διέθεταν στούντιο στο κεντρικό Μανχάταν, όπου διάφοροι καλλιτέχνες έδιναν ζωντανές παραστάσεις.

Επάνω: το σχολείο της Stefani, η Μονή της Ιερής Καρδιάς, στη γωνία 91ης Ανατολικής Οδού και Πέμπτης Λεωφόρου.

*«Δε χρειάζεται να είσαι “επώνυμος”,
ή να έχεις ποητά χρήματα, ή να έχεις
τους παπαράτσι να τρέχουν ζοπίσω σου
για να είσαι διάσημος. Εγώ και οι φίλοι μου
απλώς διακηρύξαμε τη φήμη μας
με την παρουσία μας, δημιουργήσαμε
τέχνη και είπαμε: “Αυτό είναι το μέληθον”,
ντυμένοι με έναν τρόπο που δήλωνε:
“Αυτό είναι μόδα”».*



LADY GAGA

ΤΟ ΠΙΟ «ΚΑΥΤΟ» ΠΟΠ ΕΙΔΩΛΟ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Η ΓΥΝΑΙΚΑ ΠΟΥ ΕΔΩΣΕ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑ
ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗ ΛΕΞΗ «ΦΗΜΗ».

Είναι η LADY GAGA και αυτή είναι η ιστορία της.

Η βραβευμένη με Grammy Lady Gaga, με τη μοναδική ικανότητα να προκαλεί και ταυτόχρονα να ψυχαγωγεί, να κάνει τους πάντες να την ακούν και να την κοιτάζουν, έχει πουλήσει εκατομμύρια CDs, έχει γίνει το απόλυτο fashion icon της εποχής μας και έχει αναπτύξει μια ιδιαίτερη σχέση με τους θαυμαστές της, τους οποίους αποκαλεί τρυφερά «τα μικρά της τέρατα».

Το πολυτελές αυτό λεύκωμα προσπαθεί να ερμηνεύσει το φαινόμενο Lady Gaga με πλήθος πληροφοριών, τόσο από το προσκήνιο όσο και από τα παρασκήνια.

«Νομίζω ότι υπάρχουν διάφορα είδη φήμης. Υπάρχει η “πλαστική”, που σχετίζεται με τους παπαράτσι, τα χρήματα και το πώς θα γίνεις πλούσιος, υπάρχει όμως και η αληθινή φήμη, όταν κανένας δεν ξέρει ποιος είσαι αλλά όλοι θέλουν να μάθουν».

LADY GAGA



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ Α.Ε.
ΤΑΤΟΙΟΥ 121, 144 52 ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210 26 04 800 • FAX: 210 26 19 550
www.psichogios.gr • e-mail: info@psichogios.gr



ΚΩΔ. ΜΗΧ.ΤΗΛ: 08827